



GOOD GOVERNANCE

ANALÝZA DÁRCŮ PREZIDENTSKÝCH KANDIDÁTŮ PRO VOBY 2018

Veškerá práva vyhrazena. Vydalo Centrum of Excellence for Good Governance, z.s. V souladu se zákonem o autorských právech nesmí být žádná část této publikace reprodukována, uložena ve vyhledávacích systémech nebo přenášena elektronicky, mechanicky, v podobě fotokopií nebo jinak bez předchozího souhlasu vydavatele.

Lukáš Wagenknecht
předseda spolku

Praha 2018

Obsah

ÚVOD	4
SHRnutí CELKOVÝCH ZÁVĚRŮ ANALÝZY	5
RIZIKOVÉ FAKTORY, KTERÉ VYPLYNULY Z PROVEDENÉ ANALÝZY	5
DOPORUČENÍ	6
GRAFICKÝ PŘEHLED HLAVNÍCH ZÁVĚRŮ	7
DÁRCI PREZIDENTSKÝCH KANDIDÁTŮ JAKO PŘÍJEMCI DOTACÍ	14
HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KANDIDÁTŮ Z POHLEDU VAZEB KONKRÉTNÍCH DÁRCŮ	14

ÚVOD

Řešení problematiky anonymity dárců ve volebních kampaních je podstatným faktorem pro minimalizaci rizika střetu zájmů při uplatňování politického vlivu volených kandidátů ve vztahu k hospodářským a ekonomickým zájmům jejich sponzorů.

Obecně lze identifikovat nejméně čtyři důvody anonymizace skutečných (konečných) vlastníků právnických osob, které poskytují v průběhu volební kampaně dary jednotlivým kandidátům:

- skryté financování politicky angažovaných osob z veřejných zdrojů,
- zajištění budoucích ekonomických nebo jiných výhod skutečných vlastníků právnických osob, které poskytly dar politicky exponované osobě,
- financování ze strany zahraničních zájmových skupin, jehož účelem může být účelové zakrytí skutečného sponzora,
- financování ze strany zahraničních zájmových skupin, které by mohly mít zájem na ovlivnění politického dění v České republice.

V rámci analýzy jsme se zaměřili na ověření transparentnosti vlastnické struktury právnických osob, které poskytnuly finanční dar prezidentským kandidátům ve volbě v lednu 2018.

Analyzovaná data vycházejí z veřejně prezentovaných informací na transparentních účtech a webových stránkách jednotlivých kandidátů a dat obsažených v aplikaci dotacni-parazit.cz.

Mimo výše uvedené zdroje je součástí analýzy hodnocení z pohledu možných ekonomických a hospodářských vazeb v kontextu potenciálního střetu zájmu.

Mezi hodnocenými subjekty jsou všichni prezidentští kandidáti, jmenovitě (v abecedním pořadí):

- Jiří Drahoš,
- Pavel Fischer,
- Petr Hannig,
- Marek Hilšer,
- Michal Horáček,
- Jiří Hynek,
- Vratislav Kulhánek,
- Mirek Topolánek,
- Miloš Zeman.

Analýza byla činěna k datu 9. ledna 2018 (12.00 hod). Závěry předpokládají aktuálnosti údajů na účtech jednotlivých prezidentských kandidátů. Výsledky analýzy nejsou vzhledem k odlišnosti právní úpravy vlastnictví právnických osob a zveřejňování informací o těchto osobách přenositelné na jiné země.

SHRNUTÍ CELKOVÝCH ZÁVĚRŮ ANALÝZY

V průběhu ověřování byly zjištěny následující systémové nedostatky:

Z celkového počtu 96 darujících subjektů, kdy poskytovatelem finančního daru nebo nepeněžitého plnění byla právnická osoba, bylo identifikováno celkem 26 dárců (právnických osob), jejichž vlastnická struktura byla zcela anonymní, nejistá (neposkytovala dostatečné ujištění o skutečné ovládající fyzické osobě) nebo se jednalo o zahraniční právnickou osobu. V procentním vyjádření tak nenaplnilo požadavek na transparentnost 27 % darujících právnických osob. V tomto kontextu je nezbytné zmínit, že nebyly posuzovány fyzické osoby.

Ve finančním objemu byly ze strany právnických osob poskytnuty ověřovaným kandidátům finanční dary nebo nepeněžitá plnění ve výši 29.727.027,- Kč. Z toho 12.038.447,- Kč bylo poskytnuto společnostmi s anonymní a nejasnou vlastnickou strukturou nebo vlastnickou strukturou končící mimo Českou republiku. V procentním vyjádření tak nebyl naplněn požadavek na transparentnost ve výši 40,5 %.

Z výše uvedených hodnot, které jsme ověřili, lze stanovit jednoznačný závěr. Významná část (40,5 %) finančních prostředků poskytnutých právnickými osobami v prezidentských volbách 2018 nenaplnuje požadavek transparentnosti.

Z celkového počtu devíti prezidentských kandidátů obdrželo finanční příspěvek od právnické osoby s anonymním, nejasným nebo zahraničním dárcem celkem 7 kandidátů.

Z pohledu finančního objemu přijatých finančních darů a nepeněžitého plnění od anonymních, nejistých nebo zahraničních dárců byla nejvyšší částka přes 5 mil Kč poskytnuta Miloši Zemanovi. Druhým v pořadí byl Jiří Drahoš s částkou 4,99 mil. Kč. Na třetím místě se umístil Pavel Fischer s částkou necelých 1,5 mil Kč. Čtvrtý v pořadí s částkou necelých 250 tisíc Kč byl Michal Horáček, následovaný Mirkem Topolánkem s přijatými dary v hodnotě 200 tisíc Kč. Ostatní kandidáti se pohybovali v řádek tisíců nebo nízkých desítek tisíc korun. Jiří Hynek a Petr Hannig nedostali žádný dar od právnické osoby s anonymní, nejasnou nebo zahraniční vlastnickou strukturou.

U šesti z devíti kandidátů poskytnuly finanční dar také společnosti, které byly v minulosti podpořeny ve formě veřejné podpory (dotace nebo investiční pobídky) ze státního rozpočtu nebo ze souhrnného rozpočtu EU.

RIZIKOVÉ FAKTORY, KTERÉ VYPLYNULY Z PROVEDENÉ ANALÝZY

- Současná legislativa a uplatňovaná praxe zcela ignoruje riziko financování prezidentských kandidátů ze strany zahraničních subjektů. Dochází tak k riziku ovlivnění voleb zahraničními zájmovými skupinami. Stejně tak není ošetřeno riziko skrytí konečného vlastníka darující právnické osoby.
- Současná legislativa a uplatňovaná praxe zcela ignoruje riziko financování prezidentských kandidátů ze strany anonymně vlastněných právnických osob. Dochází tak k možnosti naplnění rizika hospodářského a politického střetu zájmu.
- Současná legislativa neumožňuje zjištění údajů o vlastnické struktuře a/nebo skutečných majitelích dárců, jež jsou právnickými osobami. Stejně tak nejsou k dispozici relevantní doklady o vlastnické struktuře či skutečných majitelích. Kandidáti financování vlastnický netransparentními dárci jsou tak zvýhodněni oproti kandidátům financovaným vlastnický transparentními dárci, neboť prvně uvedení mohou skrýt původ finančních prostředků vynaložených na kampaň.
- Možnost financování kampaní kandidátů prostřednictvím dárců s netransparentní vlastnickou strukturou nebo skutečnými majiteli vytváří riziko financování volebních kampaní z prostředků pocházejících z

trestné činnosti nebo od subjektů, na něž jsou uvaleny mezinárodní ekonomické sankce a jejichž aktiva by měla být zmrazena.

DOPORUČENÍ

- Legislativně zakázat možnost financování volebních kampaní ze strany zahraničního subjektu (jak fyzické tak právnické osoby) a českého subjektu vlastněného či ovládaného ze zahraničí.
- Legislativně zakázat možnost financování volebních kampaní ze strany právnických osob s nejasnou nebo anonymní vlastnickou strukturou a skutečnými majiteli.
- Vymezit v legislativní úpravě povinnost zveřejňovat informace o vlastnické struktuře a skutečných majitelích (konečných vlastnících) dárců právnických osob v reálném čase.

GRAFICKÝ PŘEHLED HLAVNÍCH ZÁVĚRŮ

Níže je uvedený přehled podílu anonymních vlastníků, nejasných vlastníků nebo zahraničních vlastníků darujících právnických osob. Z pohledu finančního objemu přijatých finančních darů a nepeněžitého plnění od anonymních nejistých nebo zahraničních dárců byla nejvyšší částka přes 5 mil Kč poskytnuta Miloši Zemanovi. Druhým v pořadí byl Jiří Drahoš s částkou necelých 4,99 mil. Kč. Na třetím místě se umístil Pavel Fischer s částkou necelých 1,5 mil. Kč. Dalším v pořadí s částkou necelých 250 tisíc Kč byl Michal Horáček následovaný Mirkem Topolánkem s přijatými dary v hodnotě 200 tisíc Kč. Ostatní kandidáti se pohybovali v řádek tisíců nebo nízkých desítek tisíc korun. Jiří Hynek a Petr Hannig nedostali žádný dar od právnické osoby s anonymní, nejasnou nebo zahraniční vlastnickou strukturou.

Analyzovaná data se vztahují pouze k dárcům právnickým osobám. Nejsou zohledněni dárci fyzické osoby, které jsou z pohledu hodnocení transparentní. V případě některých kandidátů mohou počtem darů i jejich finančním objemem převažovat. Zejména v případě Marka Hilšera, Vratislava Kulhána a Michala Horáčka je tak nezbytné vzít tento faktor v potaz (Michal Horáček - pouze jedno procento darů ve formě nepeněžního plnění bylo poskytnuto ze strany právnických osob, zbytek si financoval Horáček z vlastních zdrojů; Vratislav Kulhánec a Marek Hilšer – šlo pouze o jeden konkrétní případ nejasného nebo zahraničního dárce).

Podíl anonymních, nejasných nebo zahraničních vlastníků darujících právnických osob u všech prezidentských kandidátů



kategorie vlastnické struktury	počet dárců	%	finanční objem	%
dohledaný vlastník	70	72,92%	17 688 580,00	59,50%
nejistý vlastník	9	9,38%	3 458 063,90	11,63%
anonymní vlastník	5	5,21%	2 810 000,00	9,45%
zahraniční vlastník	12	12,50%	5 770 383,00	19,41%
celkem	96		29 727 026,90	

Jiří Drahoš



kategorie vlastnické struktury	počet dárců	%	finanční objem	%
dohledaný vlastník	36	72,00%	4 568 281,00	47,81%
nejistý vlastník	4	8,00%	162 000,00	1,70%
anonymní vlastník	5	10,00%	2 810 000,00	29,41%
zahraniční vlastník	5	10,00%	2 014 249,00	21,08%
celkem	50		9 554 530,00	

Pavel Fischer



kategorie vlastnické struktury	počet dárců	%	finanční objem	%
dohledaný vlastník	3	75,00%	1 015 500,00	40,41%
zahraniční vlastník	1	25,00%	1 497 384,00	59,59%
celkem	4		2 512 884,00	

Petr Hannig



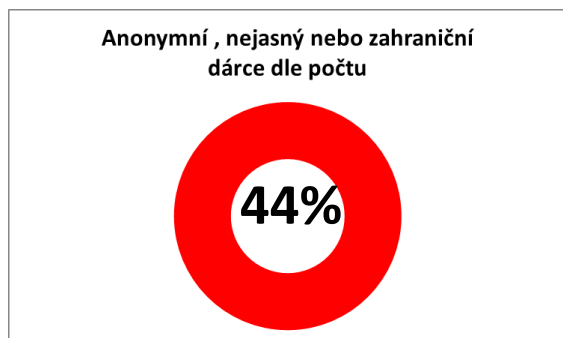
kategorie vlastnické struktury	počet dárců	%	finanční objem	%
dohledaný vlastník	1	100,00%	4 000,00	100,00%
celkem	1		4 000,00	

Marek Hilšer



kategorie vlastnické struktury	počet dárců	%	finanční objem	%
dohledaný vlastník	1	50,00%	30 000,00	75,00%
zahraniční vlastník	1	50,00%	10 000,00	25,00%
celkem	2		40 000,00	

Michal Horáček



kategorie vlastnické struktury	počet dárců	%	finanční objem	%
dohledaný vlastník	5	55,56%	10 020,00 Kč	3,87%
zahraniční vlastník	4	44,44%	248 750,00 Kč	96,13%
celkem	9		258 770,00 Kč	

Jiří Hynek



kategorie vlastnické struktury	počet dárců	%	finanční objem	%
dohledaný vlastník	2	100,00%	56 000,00	100,00%
celkem	2		56 000,00	

Vratislav Kulhánek



kategorie vlastnické struktury	počet dárců	%	finanční objem	%
nejistý vlastník	1	100,00%	33 726,90	100,00%
celkem	1		33 726,90	

Mirek Topolánek



kategorie vlastnické struktury	počet dárců	%	finanční objem	%
dohledaný vlastník	16	94,12%	786 000,00	79,72%
nejistý vlastník	1	5,88%	200 000,00	20,28%
celkem	17		986 000,00	

Miloš Zeman



kategorie vlastnické struktury	počet dárců	%	finanční objem	%
dohledaný vlastník	6	60,00%	11 218 779,00	68,91%
nejistý vlastník	3	30,00%	3 062 337,00	18,81%
zahraniční vlastník	1	10,00%	2 000 000,00	12,28%
celkem	10		16 281 116,00	

DÁRCI PREZIDENTSKÝCH KANDIDÁTŮ JAKO PŘÍJEMCI DOTACÍ

Počet dárců prezidentských kandidátů, kteří v minulosti obdrželi z veřejného rozpočtu dotaci, investiční pobídku nebo financovali politickou stranu:

- Jiří Drahoš 17
- Michal Horáček 4
- Miloš Zeman 3
- Mirek Topolánek 3
- Marek Hilšer 1
- Vratislav Kulhánek 1

Uvedené hodnoty jsou relativně nízké. Neidentifikovali jsme žádné vazby v kontextu možného střetu zájmu.

HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KANDIDÁTŮ Z POHLEDU VAZEB KONKRÉTNÍCH DÁRCŮ

Jiří Drahoš

v tis. Kč

	PO částka	%	FO částka	%	dary celkem
Peněžité dary	9 226	28%	24 368	72%	33 932
Nepeněžité plnění	329	17%	1 570	83%	1 899
Celkem	9 555	28%	25 938	72%	35 831

Jiří Drahoš v sumě získal od svých dárců dary v celkové výši 35.830.858,- Kč. Z toho od právnických osob obdržel 9.554.530,- Kč, což je více než čtvrtina všech darů. Jiří Drahoš ohlásil kandidaturu koncem března letošního roku. Pro svou kandidaturu získal něco málo přes 140 tisíc podpisů občanů ČR.

Mezi sponzory Drahošovy kandidatury patří ze známých osobností např. Martin Vohánka, podle časopisu Forbes 4. největší český filantrop, který podpořil Drahoše částkou 1,5 mil. Kč. Peníze putovaly přes společnost a nadaci Blízkobě. Martin Vohánka vybudoval firmu W.A.G. payment solutions, jež se specializuje na platební řešení pro dopravní společnosti. Jeho majetek činí podle letošního žebříčku časopisu Forbes 5,3 miliardy korun.

Částkou 3mil. Kč podpořil Drahošovu kandidaturu Dalibor Dědek, spolumajitel firmy Jablotron. Dalibor dědek se vzdal kandidatury do Poslanecké sněmovny ČR za Starosty a nezávislé.

Dalším sponzorem je developer Luděk Sekyra. V minulosti byl Sekyra štědrým sponzorem KDU-ČSL a rovněž mecenášem, který vybudoval v areálu Oxfordské univerzity studentské centrum a posluchárnu. Jeho firma Sekyra Group byla developerem Národní technické knihovny, administrativních budov a bytových komplexů. Podle časopisu Forbes je 53. nejbohatším Čechem s majetkem okolo 3,5 miliard korun.

V sumě 1,5 mil. Kč doputovalo na účet kandidáta od společností personálně propojených s Vasilem Bobelou a jeho obchodními partnery Petrem Pudilem a Janem Dobrovským. 500 tis. Kč zaslala společnost Lučební závody Draslovka a.s. Kolín. Od BPD Partners přišla částka 1 mil Kč. Zmíněné trio se před lety sešlo ve společnosti Mostecká uhelná (MUS). Na rozdíl od první generace manažerů MUS, kteří doly zprivatizovali skrze firmu Appian, jim nehrozí trestní stíhání ve Švýcarsku a z celého projektu vyšli finančně jako vítězové. Z prodeje podílů v nástupnické společnosti Czech Coal získali od Pavla Tykače deset miliard korun. V současnosti patří

podle různých žebříčků mezi čtyřicítku nejbohatších Čechů. Po Antonínu Koláčkovi a dalších nepravomocně odsouzených z okruhu Appianu vymáhají šest miliard korun jako náhradu škody.

Částku ve výši 650 tis. Kč zaslala společnost Léčebné lázně Jáchymov a.s. a stejnou částku pak Lázně Luhačovice a.s. S těmito společnostmi byl spojován lázeňský magnát Eduar Bláha, který je bývalým manažerem skupiny Penta. Skutečnou vlastnickou strukturu nebylo možné z veřejného rejstříku ověřit.

Mezi další významné dárcce Jiřího Drahoše patří Tomáš Krsek (1 mil. Kč), bývalý spoludávatel Škody transportation, kterou koupil nejbohatší Čech Petr Kellner. V žebříčku FORBES Krskovi patří 18. příčka s odhadovaným jměním 10,4 mld. Kč. Drahošovi rovněž na kampaň přispěl částkou 2,2 mil. Kč Martin Hájek, dle vyjádření Drahošovy mluvčí jde o podnikatele v oblasti digitální ekonomiky. Jiří Michal, bývalý šéf a spoludávatel Zentivy, přispěl Drahošovi částkou 800 tis. Kč. Na Drahošův účet také přišlo ve třech platbách cca 566.877,- Kč ze zahraničního účtu pod jménem Uwe Pauli.

Pavel Fischer

v tis. Kč

	PO částka	%	FO částka	%	dary celkem
Peněžité dary	2 513	36%	4 443	64%	6 956
Nepeněžité dary	neuveďeno		neuveďeno		1 313
Celkem	2 513		4 443		8 269

Fischer potvrdil kandidaturu na post prezidenta 5. října 2017. Do boje o hrad ho poslalo více než 10 senátorů svým podpisem. Z celkových příspěvků finančních darů 6,9 mil Kč pro Pavla Fischera tvoří dary právnických osob cca 2,5 mil Kč.

Největším Fischerovým dárcem je zahraniční společnost FONTIS Family Office GmbH, která mu darovala částku ve výši 1 497 384 Kč. Vlastnickou strukturu společnosti tak není možné z veřejných zdrojů nelze ověřit. Další vysoký dar obdržel Fischer rovněž ze zahraničí s poznámkou Kaete und Karolin. Tyto zahraniční dary tvoří téměř jednu třetinu všech Fischerových finančních darů. Fischer má několik dalších dárců z řad fyzických osob ve výši mezi 100 a 300 tis. Kč.

Petr Hannig

v tis. Kč

	PO částka	%	FO částka	%	dary celkem
Peněžité dary	0	0%	51	100%	51
Nepeněžité plnění	4	11%	32	89%	36
Celkem	4	5%	83	95%	87

Hudebník a šéf strany Rozumní Petr Hannig má k dispozici 20 poslaneckých podpisů pro kandidaturu na prezidenta. Hannig obdržel ze všech kandidátů nejslabší finanční podporu. Na jeho účtu dárci nashromáždili pouze necelých 51 tis. Kč od drobných dárců fyzických osob.

Marek Hilšer

v tis. Kč

	PO částka	%	FO částka	%	dary celkem
Peněžité dary	40	5%	693	95%	733
Nepeněžité plnění	neuveдено		neuveдено		915
Celkem	40		693		1 648

Marek Hilšer na svůj transparentní účet obdržel celkově 733 tis. Kč, k tomu na svých webových stránkách uvádí, že obdržel nepeněžité plnění, která v sumě dosahují výše 915 tis. Kč. Hilšer tak celkově obdržel dary v hodnotě 1 648 tis. Kč. Většina z těchto darů byla z řad drobných dárců fyzických osob, právnické osoby darovali Hilšerovi finanční částku 40 tis. Kč.

Hilšer je zvyklý chodit s vlastní kůží na trh, jak již dokázal v říjnu 2014 svým polonahým protestem na Úřadu vlády, kde se snažil podpořit Ukrajinu v konfliktu s Ruskem. Zřejmě i proto mezi jeho sponzory nepatří štedří businessmani s vazbami na Rusko. Své sympatie mu mimo jiné vyjádřil částkou 50 tis. Kč miliardář Dalibor Dědek, který je nejvýznamnějším sponzorem dalšího prezidentského kandidáta Drahoše. Stejně tak podpořila Hilšera firma podnikatele Kvida Štěpánka ISOLIT-BRAVO, SPOL. s.r.o., která posílala humanitární pomoc Ukrajině. Štěpánkova společnost Hilšerovi přispěla částkou 30 tis. Kč.

Michal Horáček

v tis. Kč

	PO částka	%	FO částka	%	dary celkem
Peněžité dary	0	0%	31 000	100%	31 000
Nepeněžité plnění	259	68%	123	32%	382
Celkem	259	1%	31 123	99%	31 382

Horáčka poslalo do boje o hrad 86 tisíc podpisů občanů ČR. Michal Horáček se zavázal financovat svou volební kampaň pouze ze svých vlastních finančních prostředků. Na transparentní volební účet tak přišlo 31 mil. Kč od fyzické osoby Michala Horáčka. Horáček dále finanční prostředky přeposílá na účet subjektu Máme na víc, z.s., který sám založil za účelem financování a realizace volební kampaně. Účet spolku je rovněž transparentní a to nad rámec povinností vyplývajících ze zákona.

V souvislosti s uveřejněnými informacemi o nefinanční plnění je možné konstatovat, že Horáček nefinancoval celou kampaň pouze ze svých zdrojů. Nefinančním plněním přispěli prezidentskému kandidátovi dárce částkou ve výši 382 tis. Kč, což je pouze cca 1 % z celkových přijatých darů na jeho kampaň. Nicméně u těchto darů byla většina poskytnuta právnickými osobami se zahraničním vlastníkem.

Jiří Hynek

V tis. Kč

	PO částka	%	FO částka	%	dary celkem
Peněžité dary	0	0%	440	100%	440
Nepeněžité plnění	56	20%	229	80%	285
Celkem	56	8%	669	92%	725

Realista Hynek ke své prezidentské kandidatuře získal 22 podpisů senátorů. Kandidaturu oznámil 17. 10. 2017. Jiří Hynek dle informací o financování volební kampaně na jeho webových stránkách obdržel finanční dary ve výši cca 440 tis. Kč a nefinanční dary ve výši 285 tis. Kč, celkově tak obdržel 725 tis. Kč. Hynek neobdržel žádný finanční dar ze strany právnických osob.

Ačkoliv je Hynek zakládajícím členem politické strany Realisté a ve volbě má podporu této strany, nedočkal se ve volbě žádné silné finanční podpory ze strany sponzora Realistů v podobě finanční skupiny Penta, která významně investovala do volební kampaně Realistů ve sněmovních volbách v roce 2017. Na jeho transparentním účtu se shromažďovaly zejména prostředky drobných dárců z řad fyzických osob.

Vratislav Kulhánek

v tis. Kč

	PO částka	%	FO částka	%	dary celkem
Peněžité plnění	34	1%	6 388	99%	6 422
Nepeněžité plnění	neuveďeno		neuveďeno		
Celkem	34	1%	6 388	99%	6 422

Až na jedinou výjimku obdržel Vratislav Kulhánek veškeré své finanční dary od fyzických osob. Celkově se na jeho transparentním účtu nastřádala částka ve výši 6.4 mil. Kč. Z toho obdržel pouze jedinou částku od právnické osoby, a to ve výši 33.727,- Kč.

Kulhánkovým většinovým dárcem je podnikatel, miliardář a politik Pavel Sehnal, hlavní podporovatel politické strany ODA. Sehnal vložil do kampaně 6 mil. Kč, což je více než 93 % všech finančních darů. Veřejně je kandidát Vratislav Kulhánek prezentován jako kandidát strany ODA. Pokud by ve volbě uspěl, měla by tak neparlamentní strana svého prezidenta. Je otázkou, jak nezávislým kandidátem na prezidenta a potenciálním prezidentem by Kulhánek byl, při tak jednostranné podpoře jednoho z nejbohatších mužů v ČR. Sehnal podniká v mnoha oblastech - finančnictví, realitách, veletržnictví a dalších oborech.

Mirek Topolánek

v tis. Kč

	PO částka	%	FO částka	%	dary celkem
Peněžité dary	811	9%	8 568	91%	9 379
Nepeněžité plnění	175	13%	1 134	87%	1 309
Celkem	986	9%	9 702	91%	10 688

Stejně jako u většiny kandidátů i Topolánek obdržel většinu darů od fyzických osob. Celková suma poskytnutých finančních darů a nepeněžitých plnění je dle informací kandidáta ve výši 10.688.250,- Kč. Od právnických osob Topolánek v sumě získal dary ve výši 996 tis. Kč.

Svou kandidaturu Topolánek oznámil na poslední chvíli před uzavřením kandidátních listin v listopadu 2017. Kandidovat mohl na základě podpisů senátorů. Jednoznačně nejsilnějším Topolánkovým podporovatelem je s darem ve výši 1,1 mil. Kč olomoucký podnikatel Richard Benýšek. Benýšek je bývalým manažerem Petra Kellnera a rovněž bývalým majitelem hokejové Slavie Praha. Podniká v mnoha oborech včetně energetiky, která byla v posledních letech profesní doménou Topolánka. Topolánka také podpořil miliardář a 3. nejbohatší Čech (dle Forbes) Daniel Křetínský. Křetínský, který je majoritní vlastník skupiny Energetický průmyslový holding (EPH), zaslal na Topolánkův účet 350 tis. Kč. Křetínský Topolánka přitom před ohlášením kandidatury na prezidenta zaměstnával. V médiích Topolánek deklaroval vystoupení ze svých pracovních závazků. K datu vydání analýzy nebylo možné tuto informaci potvrdit z veřejně dostupných zdrojů (www.justice.cz). Topolánek stále setrvává v pozici předsedy dozorčí rady společnosti Elektrárny Opatovice, a.s.

Jedním z dalších podporovatelů Topolánka je Miroslav Varvařovský. Sám a prostřednictvím své firmy Alterece.cz, s.r.o. Topolánkovi přispěl částkou 310 tis. Kč. 200 tis. Kč přispěla společnost Ocelářská, a.s., u které nelze poskytnutou ujistění o skutečné vlastnické struktuře. Topolánek má mnoho dalších přispěvatelů s dary pohybujícími se mezi 100 a 300 tis. Kč. Nižšími částkami přispěli i Ivan Langer (50 tis. Kč) nebo Daniel Častvaj (50 tis. Kč), mediální manažer společnosti EPH.

Miloš Zeman

zaokrouhлено na tis. Kč

	PO částka	%	FO částka	%	dary celkem
Peněžité dary	3 111	77%	912	23%	4 023
Nepeněžité plnění	13 170	78%	3 692	22%	16 862
Celkem	16 281	78%	4 604	22%	20 885

S ohledem na výši daru, jsou největšími dárci Miloše Zemana právnické osoby. Zeman celkově obdržel dary ve výši 20,9 mil. Kč. Právnické osoby poskytnuly na kampaň současného prezidenta částku 16,3 mil. Kč, což je přibližně 78 % celkové částky.

Zatímco současný prezident Zeman veřejně deklaroval, že nebude vést prezidentskou kampaň, jeho příznivci a podporovatelé rozjeli masivní prezidentskou volební kampaň. Tvář současného prezidenta se tak objevila na řadě billboardů, nadstandardní pozornost mu věnuje pravidelné vysílání na TV Barrandov. Mimo to se zviditelnil v rámci svých prezidentských návštěv v jednotlivých krajích, které byly hrazeny z rozpočtu hejtmanství.

Dne 9. Ledna 2018 byla na stránkách současného prezidenta zveřejněna informace o poskytnutí nepeněžního plnění prezidentského kandidáta. Nejvyšší částku nepeněžitého plnění poskytnul zapsaný spolek Přátelé Miloše Zemana, který má tři členy. Jde konkrétně o Vratislava Mynáře, současného hradního kancléře, Eduarda Zemana a Karla Srpa, kterého v nedávné době Zeman ocenil státním vyznamenáním. Srp byl Zemanem navržen na funkci v radě Ústavu pro studium totalitních režimů. Kvůli jeho členství v KSČ byl ze strany senátorů jako kandidát odmítnut.

Vzhledem k opakovaným prohlášením Miloše Zemana, že nepovede prezidentskou kampaň, se dá očekávat, že

prostředky na transparentním účtu nashromážděné jeho podporovateli nevyvalozí na samotnou kampaň.

Největšími dárci Miloše Zemana v oblasti finančních darů jsou společnosti napojené na zbrojaře a českého miliardáře Jaroslava Strnada. Dar ve výši 2 mil. Kč Zeman dostal od společnosti DAKO-CZ, a.s., která je většinou vlastněna Strnadovým holdingem Czechoslovak group, a.s. Menšinový podíl (49%) ve společnosti vlastní slovenská společnost Tatravagónka a.s., jejímž koncovým vlastníkem jsou, dle zveřejněných informací, podnikatelé Alexej Beljajev a Michal Lazar. Beljajev je vlivný slovenský podnikatel s výbornými konexemi jak na Slovensku, tak např. i Rusku. Beljajev má rovněž silnou vazbu na Andreje Babiše, se kterým již působil za minulého režimu v PZO Petrimex. Dalším velkým Zemanovým sponzorem je společnost COMPOSITE COMPONENTS a.s., kterou vlastní podnikatel Petr Rusek. Ta na Zemanův účet poslala částku 1 mil. Kč. Rusek zároveň působí v orgánech několika společností ze Strnadova holdingu Czechoslovak Group a.s. Největším dárce z řad fyzických osob je Jan Nekola, pravděpodobně jde o podnikatele, který je rovněž napojen na Strnadův holding minimálně tím, že Strnad převzal v listopadu 2017 Nekolovu společnost NKL INDUSTRY, a.s. Nekola působil v roce 2017 společně se Strnadovým synem Michalem ve společnosti SALER a.s. Významní Zemanovi dárci jsou tak s největší pravděpodobností jistým způsobem napojeni na miliardáře Strnada.



Centrum of Excellence for Good Governance, z. s. je nezávislým a nestranným think tankem, který se zaměřuje na výzkum, vzdělávání a policy advocacy v oblasti dobré praxe při utváření a správě věcí veřejných v duchu demokraticko-právního státu.